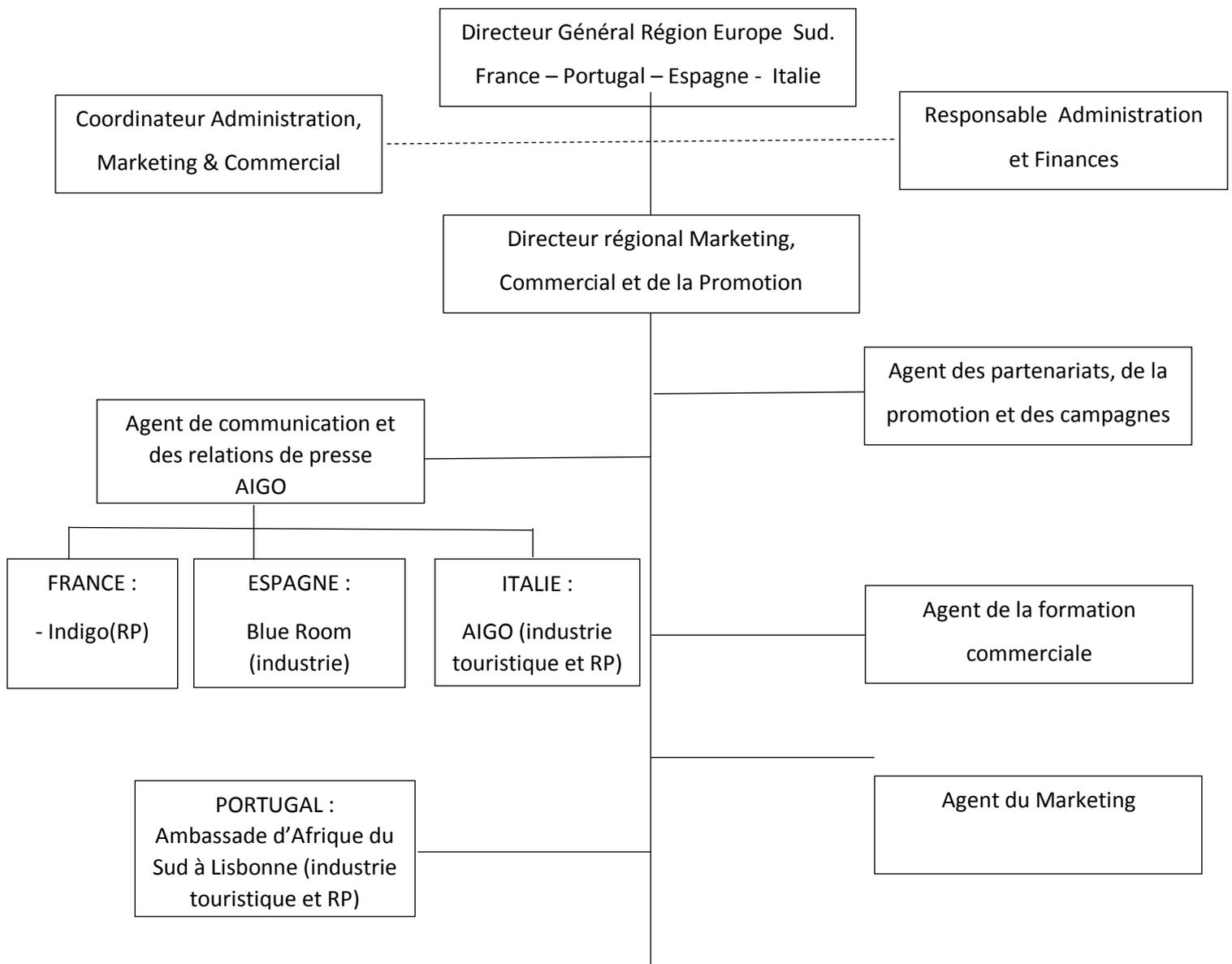


## COMMUNIQUE DE PRESSE

L'Office du Tourisme Sud-Africain en France a le plaisir de vous annoncer l'extension de sa zone de couverture et de compétence.

En plus de la France où est établi son siège, l'Office du Tourisme d'Afrique du Sud couvre désormais les pays d'Europe du Sud ci-après : Italie, Espagne et Portugal sous la direction de Monsieur Gabriel TAHER, Directeur Général régional Europe du Sud par intérim.

Afin d'impulser une nouvelle dynamique à l'Office du Tourisme d'Afrique du Sud, Monsieur Gabriel TAHER prévoit de l'installer très bientôt dans de nouveaux locaux avec une équipe plus efficace de collaborateurs pour renforcer le partenariat avec les professionnels du tourisme à tous les niveaux.



## Nouvelle équipe de l'Office du Tourisme d'Afrique du Sud

Directeur régional Marketing, Commercial et de la Promotion

Directeur Marketing et Commercial

Coordinateur Administratif, Marketing & Commercial

Responsable Administration et Finance

Agent de formation et commercial

Agent de partenariat et campagne de promotion.

A cette occasion, l'Office du Tourisme tient à remercier très chaleureusement tous les acteurs du marché touristique français pour leur implication qui a permis d'obtenir une performance remarquable. En effet, la France a été classée n°1 des ventes en terme de dynamique de croissance avec une progression des ventes de 32%.

Cette progression n'aurait pu être réalisée sans la forte collaboration des TO spécialistes du marché associatif et CE, les TO classiques, les agences de voyage indépendantes et tous les réseaux de distribution.

Le retour en force des clients français vers les agences de voyage a non seulement augmenté le nombre de ventes en général mais a aussi réduit le nombre de ventes en ligne de la destination Afrique du Sud ce qui permet l'augmentation de la part de marché du réseau de distribution classique par le biais des innovations et la création chez les TO de ventes long et moyen séjour.

Monsieur Gabriel TAHER entend mettre tout en œuvre pour que L'Office du Tourisme d'Afrique du Sud, à l'image du partenariat étroit avec les professionnels du tourisme, crée le même engouement en transposant le succès du marché français au marché Italien, espagnol et portugais.

« La particularité du marché français est d'être un marché principalement BtoB. C'est pourquoi nous sommes toujours à l'affût de partenariats avec des idées innovantes et stimulantes qui retiennent notre attention ».

En effet, dans un souci de faire perdurer ce succès, des discussions sont toujours ouvertes pour renforcer les partenariats avec les compagnies aériennes comme celui avec Alitalia qui a permis le lancement prochain le 08 avril 2018, du vol Rome / Johannesburg par Alitalia.

En plus de tous ses traditionnels atouts, nous sommes bien conscients que l'avantage actuel d'un RAND ( monnaie de l'Afrique du Sud ) faible rend l'Afrique du Sud encore plus accessible et plus attractive aux touristes.

« Il est tout de même indéniable que le rôle des professionnels du tourisme couplé à nos différentes actions de promotions : campagnes média, affichage, insertions, voyages de presse, éduc'tours, salons professionnels, roadshows et bien d'autres actions BtoB et BtoC contribuent à ce franc succès. »

Soyez-en profondément remerciés.

Puisqu'on ne change pas une équipe qui gagne, ensemble nous relèverons de nouveaux défis.